

El blog del Euríbor

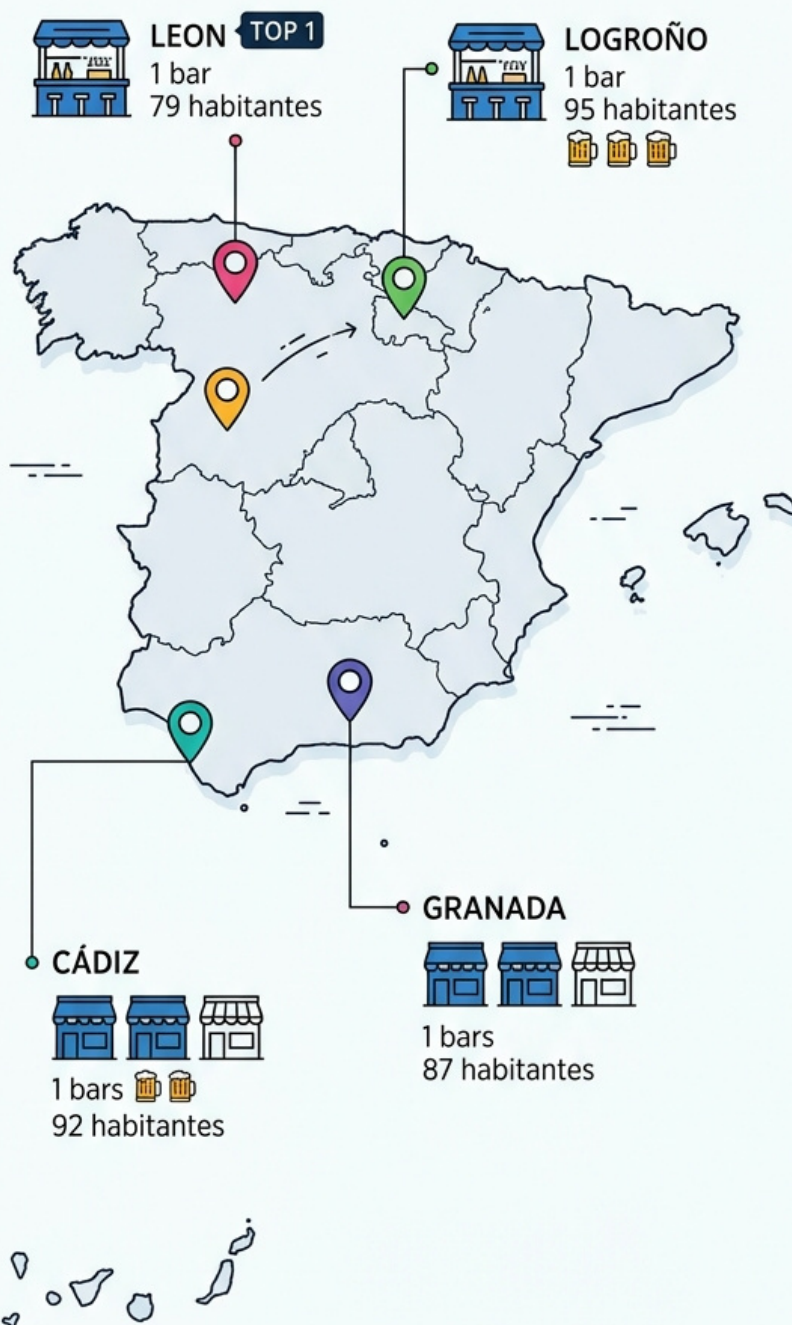
☰ Menú

Las 15 ciudades españolas con más bares por habitante según datos del ine

8 mayo 2026 por [Carlos Lopez](#)

LAS CIUDADES CON MÁS CULTURA DE BAR

NÚMERO DE HABITANTES POR CADA ESTABLECIMIENTO HOSTELERO



| | | |
|----|------------|-----|
| 6 | Segovia | 98 |
| 7 | Zamora | 101 |
| 8 | Pontevedra | 104 |
| 9 | Oviedo | 107 |
| 10 | Burgos | 110 |
| 11 | Cáceres | 114 |
| 12 | Santander | 118 |
| 13 | Málaga | 122 |
| 14 | Almería | 126 |
| 15 | Córdoba | 130 |



España tiene el récord europeo con más de 280.000 establecimientos de hostelería, aproximadamente un bar por cada 175 habitantes, cuadruplicando la media de la Unión Europea. No es solo un tópico, sino un rasgo cultural y económico distintivo. El sector hostelero representa cerca del 6,2% del PIB nacional y es clave en la economía y el tejido social de nuestras ciudades.

La distribución de estos establecimientos varía mucho según la región, reflejando diferentes tradiciones sociales, modelos turísticos y hábitos de consumo. Hay localidades con apenas un bar por cada 400 habitantes, mientras otras tienen proporciones casi inverosímiles para los estándares europeos. Estas diferencias no solo muestran distintas formas de entender el ocio y las relaciones sociales, sino que también son un indicador económico de la estructura comercial y laboral de cada territorio.

Metodología: Cómo hemos elaborado este ranking

Para este ranking hemos usado los últimos datos del INE correspondientes al Directorio Central de Empresas (DIRCE) actualizado a enero de 2026, cruzados con el padrón municipal más reciente. Solo hemos considerado establecimientos clasificados bajo los epígrafes CNAE 5630 (establecimientos de bebidas) y 5610 (restaurantes y puestos de comida), que incluyen bares, cafeterías, cervecerías, tabernas y similares. Para evitar distorsiones estadísticas, el análisis se limita a municipios con más de 50.000 habitantes, excluyendo pequeñas localidades donde pocos establecimientos podrían generar ratios desproporcionadas.

El ranking se basa en la ratio de establecimientos por habitante, no en su número absoluto. Así, ciudades pequeñas con alta concentración hostelera pueden superar a grandes urbes que, aunque tengan más locales, presentan menor densidad relativa a su población. También hemos distinguido entre establecimientos permanentes y temporales, considerando solo los que mantienen su actividad durante al menos nueve meses al año, para evitar la distorsión por estacionalidad turística.

Las 15 ciudades españolas con mayor densidad de bares

León: 1 bar por cada 79 habitantes. La capital leonesa lidera el ranking nacional. El

Barrio Húmedo y el Barrio Romántico concentran muchos de estos locales, donde es tradición ofrecer tapas gratuitas con cada consumición. Esto, junto con la vida universitaria y el turismo gastronómico, ha hecho de León un referente del tapeo.

Salamanca: 1 bar por cada 83 habitantes. La ciudad universitaria ocupa el segundo puesto. Con más de 30.000 estudiantes nacionales e internacionales, Salamanca ha desarrollado un denso tejido hostelero. La zona de Van Dyck y la Plaza Mayor tienen la mayor concentración de establecimientos, muchos adaptados a horarios y presupuestos universitarios.

Granada: 1 bar por cada 87 habitantes. Completa el podio otra ciudad universitaria con arraigada tradición de tapeo. El Albaicín y el Realejo tienen una de las mayores concentraciones de bares por metro cuadrado del país. Las tapas elaboradas y generosas con cada consumición son ya un reclamo turístico internacional y parte de su identidad cultural.

Cádiz: 1 bar por cada 92 habitantes. La ciudad trimilenaria destaca por su alta densidad de establecimientos, sobre todo en el casco histórico. Su tradición pesquera y clima favorable favorecen el consumo en terrazas y espacios abiertos. Los bares gaditanos se especializan en productos marinos y tienen un ambiente familiar que refleja el carácter abierto de sus habitantes.

Logroño: 1 bar por cada 95 habitantes. La capital riojana, centro de una de las regiones vinícolas más importantes del mundo, concentra en la Calle Laurel y alrededores una de las zonas de pinchos más famosas de España. Cada local suele especializarse en una o dos elaboraciones emblemáticas, creando un circuito gastronómico que atrae a miles de visitantes y ha convertido el «jueves de pinchos» en toda una institución.

Jaén: 1 bar por cada 103 habitantes. La capital del «mar de olivos» sorprende con su alta densidad hostelera. La cultura del aceite y el aperitivo han creado un ecosistema de bares tradicionales donde predominan tapas con productos del cerdo ibérico y elaboraciones con AOVE. El centro histórico y la Alameda concentran la mayoría de estos locales, muchos con décadas de historia.

Valladolid: 1 bar por cada 109 habitantes. La capital castellana, con fuerte tradición vinícola y gastronómica, tiene una notable concentración de bares en su centro y alrededor de la Plaza Mayor. Los establecimientos vallisoletanos destacan por sus vinos de la tierra (Ribera del Duero, Rueda, Toro) y por una oferta de pinchos que ha ganado prestigio nacional gracias a concursos como la Semana del Pincho.

Bilbao: 1 bar por cada 112 habitantes. Primera representante vasca en el ranking, Bilbao mantiene una densa red de bares de pintxos, especialmente en el Casco Viejo e Indautxu. La cultura del txikiteo ha modelado el paisaje hostelero de la ciudad, con locales que combinan la tradición gastronómica vasca con innovaciones de vanguardia.

Burgos: 1 bar por cada 118 habitantes. La ciudad del Cid destaca por su alta concentración de establecimientos, muchos especializados en la rica gastronomía local (morcilla, cordero, quesos). La zona de la catedral y la calle San Lorenzo albergan numerosos bares con décadas de historia que han sabido modernizarse sin perder su esencia castellana.

Ourense: 1 bar por cada 121 habitantes. La única representante gallega en el top 15 sorprende por su elevada densidad hostelera. La cultura termal de la ciudad, con sus famosas burgas, ha propiciado un modelo de ocio vinculado al bienestar y la gastronomía. La zona vieja concentra establecimientos tradicionales donde los vinos de Ribeiro y la cocina gallega son protagonistas.

Las cinco últimas posiciones del ranking

Completando nuestro ranking de las 15 ciudades con más bares por habitante encontramos cinco urbes que, aunque no alcanzan las cifras de las diez primeras, siguen teniendo una densidad hostelera muy superior a la media europea. Estas ciudades comparten una fuerte tradición gastronómica local, un clima favorable al ocio en espacios públicos y una estructura urbana que facilita la concentración de establecimientos en zonas específicas. Sevilla (1 bar por cada 127 habitantes), Oviedo (1 por cada 132), Zaragoza (1 por cada 138), Murcia (1 por cada 143) y Santander (1 por cada 149) cierran este grupo selecto donde la cultura del bar va más allá de lo comercial para convertirse en parte de su identidad social y cultural.

Ni Madrid ni Barcelona aparecen en este top 15. Aunque ambas tienen un número absoluto de bares muy elevado, su mayor población diluye la ratio por habitante. Madrid ocupa el puesto 23 (1 bar por cada 198 habitantes) y Barcelona el 31 (1 por cada 225), cifras notables en el contexto europeo pero lejos de las ciudades medias con fuerte tradición hostelera. Esto muestra cómo las dinámicas urbanas y los modelos de ocio varían entre las grandes metrópolis y las capitales de provincia medianas.

Factores que explican la alta densidad

hostelera

El análisis de las ciudades que lideran este ranking revela varios factores comunes que explican su extraordinaria densidad hostelera. Destaca la presencia de universidades con muchos estudiantes, un colectivo que usa intensivamente estos espacios de socialización. León, Salamanca y Granada, las tres primeras del ranking, son ciudades universitarias donde la población flotante de estudiantes ha modelado históricamente la oferta hostelera. Esto no solo aumenta la demanda, sino que genera un tipo específico de establecimiento adaptado a horarios y presupuestos estudiantiles, diversificando el panorama hostelero local.

Otro factor clave es la tradición gastronómica diferenciada. Las ciudades con especialidades culinarias propias o denominaciones de origen cercanas tienden a desarrollar una cultura del bar más intensa. Logroño con sus vinos, León con sus embutidos o Bilbao con sus pintxos ilustran esta correlación. La gastronomía actúa como reclamo turístico y elemento de cohesión social, favoreciendo la proliferación de establecimientos especializados. Esta especialización atrae visitantes y fomenta entre los locales la práctica de recorrer diferentes bares para degustar las especialidades de cada uno, haciendo viables más negocios en un espacio reducido.

La estructura urbana también juega un papel fundamental. Las ciudades con cascos históricos compactos y peatonales, donde la vivienda convive con comercio y servicios, crean entornos ideales para la concentración hostelera. En estas zonas, la proximidad entre establecimientos facilita la práctica del «tapeo». Este modelo urbano, típico de ciudades españolas medianas, contrasta con el de las grandes urbes o zonas de expansión reciente, donde la segregación de usos dificulta la creación de áreas de alta densidad hostelera. No es casualidad que ciudades como León, Salamanca o Cádiz, con cascos históricos Patrimonio de la Humanidad, lideren este ranking.

Impacto económico y social de la alta densidad de bares

La elevada concentración de establecimientos hosteleros tiene profundas implicaciones económicas y sociales. Desde la perspectiva económica, el sector hostelero es un motor fundamental de empleo y actividad comercial. Según datos del INE, en ciudades como León o Salamanca, más del 12% del empleo local está directamente vinculado a la hostelería, porcentaje que sube hasta el 18% si

consideramos el empleo indirecto en sectores como distribución, limpieza o mantenimiento. Esto convierte al bar no solo en un espacio de ocio, sino en un pilar de la economía local, especialmente por su capacidad para generar empleo poco deslocalizable y para personas con diversos niveles de cualificación.

Desde el punto de vista social, la alta densidad de bares modela significativamente las dinámicas de interacción ciudadana. A diferencia de otros países europeos, donde la socialización tiende a producirse en espacios privados, en España el bar funciona como una extensión del espacio público, un lugar de encuentro intergeneracional y transversal. Estudios sociológicos recientes señalan que en las ciudades que encabezan nuestro ranking, más del 70% de la población adulta frecuenta bares al menos dos veces por semana. Esta particularidad cultural tiene efectos positivos documentados sobre la cohesión social y el bienestar subjetivo de la población, pero también plantea desafíos en términos de salud pública y modelos de ocio alternativos.

El modelo de alta densidad hostelera presenta, sin embargo, retos importantes para la sostenibilidad urbana. La concentración de establecimientos genera presiones sobre el espacio público (terrazas, ruido, residuos), tensiones con el uso residencial y dinámicas de gentrificación comercial que pueden desplazar al comercio tradicional. Ciudades como Granada o Cádiz han implementado ordenanzas específicas para regular la expansión hostelera, buscando equilibrio entre la vitalidad que aportan estos establecimientos y la habitabilidad de los centros urbanos. Estas regulaciones incluyen limitaciones a nuevas licencias en zonas saturadas, restricciones horarias y requisitos más estrictos para la insonorización, mostrando la necesidad de gestionar un modelo que, aunque define la identidad cultural española, requiere adaptaciones para garantizar su sostenibilidad.

Tendencias recientes en el sector hostelero español

Los bares españoles han experimentado cambios importantes en los últimos cinco años, acelerados por la pandemia y los nuevos hábitos de consumo. La crisis sanitaria obligó al sector a reinventarse, con resultados diferentes según las zonas. Mientras en ciudades como León, Salamanca o Logroño se ha recuperado casi por completo el tejido hostelero pre-pandemia (con tasas de reposición superiores al 90%), en otras la recuperación ha sido más lenta. Los datos del Registro Mercantil muestran que los establecimientos que han sobrevivido o surgido tras la crisis tienden a tener mayor especialización, mejor digitalización y modelos de negocio

híbridos que combinan diferentes franjas horarias y tipos de oferta.

La especialización temática se ha consolidado como tendencia dominante. Frente al bar tradicional de oferta generalista, proliferan establecimientos centrados en productos específicos (cervecerías artesanales, vermutería, gintonerías) o conceptos gastronómicos definidos (bares de conservas, de quesos, de productos ecológicos). Esta tendencia es muy visible en ciudades como Bilbao o Valladolid, donde más del 40% de los nuevos establecimientos abiertos en el último trienio corresponden a algún tipo de especialización. A la vez, se valora cada vez más lo local y lo auténtico, con bares que recuperan recetas tradicionales y productos de proximidad como elemento diferenciador. Esta evolución responde tanto a la búsqueda de nichos en un sector muy competitivo como a cambios en las preferencias de los consumidores, cada vez más interesados en experiencias gastronómicas con personalidad.

Otra tendencia relevante es la creciente importancia de la sostenibilidad. Los bares de nueva generación incorporan cada vez más criterios de eficiencia energética, reducción de desperdicios y responsabilidad social. Según la Federación Española de Hostelería, más del 35% de los establecimientos abiertos en el último año en las ciudades que lideran nuestro ranking han adoptado algún tipo de certificación o compromiso ambiental. Esta evolución responde tanto a la presión regulatoria como a la demanda de un consumidor más consciente, y está reconfigurando aspectos fundamentales del negocio, desde la gestión de proveedores hasta el diseño de las cartas. Sin embargo, esta transformación avanza a diferentes velocidades: mientras en ciudades como Bilbao o Santander la sostenibilidad se ha convertido en un factor competitivo relevante, en otras localidades con estructuras hosteleras más tradicionales, la adopción de estos criterios resulta más lenta.

La cultura del bar en España, lejos de ser un mero tópico turístico, es un fenómeno socioeconómico complejo con profundas raíces históricas y culturales. Las ciudades que encabezan este ranking no solo ostentan un récord estadístico, sino que representan modelos urbanos donde el establecimiento hostelero trasciende su función comercial para convertirse en institución social, espacio de encuentro y seña de identidad colectiva. La extraordinaria densidad de bares en estas localidades refleja una forma específica de entender el ocio, las relaciones sociales y el espacio público que diferencia claramente a España de otros países de su entorno. Sin embargo, este modelo afronta importantes desafíos ante los cambios demográficos, los nuevos hábitos de consumo y las crecientes exigencias de sostenibilidad urbana.

Preguntas frecuentes

¿Cuál es la ciudad española con más bares por habitante?

León es la ciudad española con más bares por habitante, con una proporción de 1 bar por cada 79 habitantes. El Barrio Húmedo y el Barrio Romántico concentran muchos de estos locales, donde es tradición ofrecer tapas gratuitas con cada consumición.

¿Cuántos bares hay en España por habitante?

España tiene aproximadamente un bar por cada 175 habitantes, cuadruplicando la media de la Unión Europea. El país cuenta con más de 280.000 establecimientos de hostelería, lo que representa un récord europeo.

¿Cuánto representa el sector hostelero en el PIB de España?

El sector hostelero representa cerca del 6,2% del PIB nacional. Es un sector clave en la economía y el tejido social de las ciudades españolas.

¿Por qué León tiene tantos bares?

León tiene tantos bares debido a su tradición de ofrecer tapas gratuitas con cada consumición, especialmente en el Barrio Húmedo y el Barrio Romántico. Además, la vida universitaria y el turismo gastronómico han convertido a León en un referente del tapeo.

¿Qué ciudades universitarias aparecen en el ranking de bares por habitante?

Salamanca (2º puesto con 1 bar por cada 83 habitantes) y Granada (3º puesto con 1 bar por cada 87 habitantes) son las principales ciudades universitarias del ranking. Ambas han desarrollado un denso tejido hostelero gracias a sus miles de estudiantes nacionales e internacionales.

¿Cuándo se actualizaron los datos utilizados para este ranking?

Los datos utilizados corresponden al Directorio Central de Empresas (DIRCE) actualizado a enero de 2026, cruzados con el padrón municipal más reciente. El análisis se limitó a municipios con más de 50.000 habitantes para evitar distorsiones estadísticas.

📁 [Noticias](#)

👉 [bares](#), [economía](#), [España](#), [estadísticas](#), [hostelería](#), [INE](#), [ocio](#), [turismo](#)

< [El alquiler en españa se dispara: La vivienda se aleja del bolsillo de los ciudadanos](#)

> [El euríbor se dispara al 2,747%: La advertencia de montse cespadosa sobre las hipotecas en 2026](#)

2 comentarios en «Las 15 ciudades españolas con más bares por habitante según datos del ine»

Anónimo

[11 mayo 2026 a las 9:15 PM](#)

Estaría bien modificar el mapa para que se vea Salamanca.
Gracias

José Ángel -

[11 mayo 2026 a las 9:29 PM](#)

Los datos del mapa no coinciden con los del artículo. Por ejemplo, el artículo dice que Oviedo tiene un bar por cada 132 habitantes y en el mapa aparece que tiene 1 por cada 107.

Los comentarios están cerrados.

Euríbor hoy: 2.848%

Media mayo: **2.820%** (0.073)

Variación anual mayo: **0.739**

Actualizado el 19 de mayo de 2026

Euribor 2026

| Mes | Media | Diferencia anual |
|---------|--------|------------------|
| Mayo | 2.820% | 0.739% |
| Abril | 2.747% | 0.604% |
| Marzo | 2.565% | 0.167% |
| Febrero | 2.221% | -0.186% |
| Enero | 2.245% | -0.280% |

Noticias

[Nueva York ensaya la receta de las tiendas públicas para bajar el precio de los alimentos](#) 20 mayo 2026

[El mercado del alquiler en españa: La crisis que está expulsando a los jóvenes de las ciudades](#) 20 mayo 2026

[El mercado del alquiler en españa colapsa: 50 candidatos por piso y una crisis sin precedentes](#) 20 mayo 2026

[El mercado de alquiler en españa se desploma: 86.400 viviendas menos y más de 50 candidatos por piso](#) 20 mayo 2026

[Las 17 comunidades autónomas según lo que aportan y reciben del estado: Quién gana y quién pierde en el reparto](#) 20 mayo 2026